

8月8日，根据2017-2018年度海德国际集团（以下简称“集团”）创新服务会议的交流经验，为进一步加强集团认证业务的内部协同发展，同时分享成功经验与良好案例，2018年上半年度海德国际集团高层领导服务与创新交流会议在集团总部正式召开。海德集团董事长王海山、总裁王丽、副总裁王海洲出席会议并做重要讲话，集团旗下认证业务板块的相关领导出席会议并参与讨论。

本次活动由海德集团总裁王丽主持，她指出，2018年是不平凡的一年，《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》等相关政策的密集出台，为海德国际集团认证和检测版块的发展提供了难得的历史性机遇，也为集团的全体员工创造了实现个人理想，创造更大价值的良好发展环境。全天的议程中，集团总部研发中心、财务部、综合管理部、品牌营销部负责人，北京中建协认证中心有限公司（以下简称“中建协认证中心”）、北京海德国际认证有限公司（以下简称“海德认证”）、中标联合（北京）认证有限公司（以下简称“中标联合”）、国检公信（北京）检验认证有限公司（以下简称“国检公信”）高层管理人员近40人参加了本次活动。经过精心的策划，会议议程整体分为技术创新案例分享、服务创新案例分享、管理创新案例分享等三个板块。

海德集团副总裁王海洲的开篇致辞指出，设立这个会议主要是为了让集团各个子公司便于分享好的经验，致力于将各个板块推出的创新想法推广到各个分子公司，推动创新点落地执行。在技术创新案例分享的板块中，王海洲总裁代表中关村国检电子商务数据产业协会发表“从审核记录向审核数据的转换——信息技术促提质、增效”的主题演讲，从认证活动中亟待解决的问题、具体的解决方法、探索互联网技术实现以及未来的价值等方面为大家系统解析了审核记录与审核数据转换的技术解决方案。

针对行业关注的远程证书打印问题，中标联合技术副总兼管理者代表张颖作了《证书打印的远程管理——低碳·节支·风控·高效》的主题演讲，分享了证书打印的创新流程，将顾客接触点技术应用于创新输入，并且重点分析了远程证书的风险防控问题。同样是作为创新服务，集团研发中心经理胡国芳作了《卓越质量管理认证&上海品牌服务认证》的主题演讲，高举高打地分享了中建协认证中心两个拳头创新产品的服务案例，引起了与会嘉宾的高度关注。

中建协认证中心市场部在上半年的市场开发工作中再创佳绩，在服务创新案例分享板块中，作为分管领导中建协认证中心副总经理李雨坤作了《线上改进、线下服务》的主题演讲，分享了市场部如何通过创新的服务赢得客户青睐，提升市场业绩。集团一直以来都将品牌发展作为公司战略的重点，为了进一步提升集团各子公司的品牌协作，形成品牌合力，集团品牌营销部经理杜睿杰作《品牌营销助力发展》的主题演讲，分析了认证机构品牌工作的重点方向和创新方法，为集团品牌发展提供了创新思路。

集团历来都非常重视组织的管理提升。在管理创新案例分享板块中，海德认证副总经理姜亦东作了《互联网+审核员专业能力提升“管理创新”解决审核员专业能力短缺的问题》的主题演讲。随着移动互联网的高速发展，如何利用互联网+解决审核员的专业能力短缺的问题成为所有认证机构的重点，海德认证针对于此的研究工作取得突出成绩。姜亦东副总经理的分享为集团的管职人员带来了全新的启发。创新的市场开发离不开创新的战略布局，国检公信的副总经理程中作了《雷霆市场战略实现结构化布局——创新战略思维指导蓝海营销》的主题演讲，为大家在市场的开拓中，如何攻城拔寨、步步为营开辟了全新的视野。以人为本，是集团高质量发展的法宝。人力资源的管理是集团可持续发展的核心和关键，为此集团综合

管理部经理李雪作了《人力资源管理·留人》的主题演讲，全面分享了集团如何为全体员工创造能够实现个人理想，发挥更大个人价值的良好环境。

在会议的尾声，集团董事长王海山作了总结发言，对集团各主管部门、各子公司半年来付出的努力和拼搏表示感谢，对各位领导和技术专家的案例分享表示高度的认可。并且指出，在这个关键的机遇期，我们要从品牌、技术、人才、模式、资本等方面实现全面的提升，积极做好标准的研发和创新引领，研发适合政府采信、促进企业供给质量提升的标准；持续提高认证审核有效性，不断提升认证的公信力；大力引进优秀人才，下大力气培养人才，让良好的文化促进员工成长，让员工的个人理想与公司愿景进一步契合；加强品牌建设，通过线上与线下多种方式为客户提供创新的知识服务；继续优化公司治理结构，提升财务管理，提高融投资能力，不断做大公司市值。千秋邈矣独留我，百战归来再读书。最后，王董还鼓励相关领导在不断夯实业务，创新工作的同时，加强阅读，强健体魄，提升可持续发展能力。



海德集团总裁王丽主持会议



海德集团副总裁王海洲发言



海德集团总裁王丽发言



集团董事长王海山发言



中标联合技术副总兼管理者代表张颖发言



中标联合市场副总程中发言