

2023年 社会责任报告



中标联合（北京）认证有限公司
National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

关于本报告



《2023年度企业社会责任报告》是中标联合（北京）认证有限公司（以下简称“中标联合”）自2016年以来发布的第七份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展示了2023年中标联合积极履行安全、环境、质量、员工和责任等领域的实践和绩效。

时间范围：本报告以中标联合2023年1月1日至2023年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2023年3月发布。

报告范围：本报告覆盖中标联合总部以及各分公司，报告内容涵盖了中标联合在公司管理、业务经营、社会责任管理、环境、员工关怀等方面的工作开展情况。

编制依据：本报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导建议》基本要求，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编写指南》并结合中标联合的实际情况进行编制。

郑重承诺：我们承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述、我公司对本报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。中标联合自觉履行应尽的社会责任，坚持规范运作、诚实守信、传递信任、服务发展。

报告获取：本报告按CNCA要求结合中标联合自身实践发布，可以通过中标联合的网站www.ccnsi.com.cn下载本报告的电子版本。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件nsi@ccnsi.cn或致电010-56018089，我们将为您提供详尽的解答。

目录

C O N T E N T S

01

总经理致辞

02

关于我们

03

社会责任管理体系和制度的建立

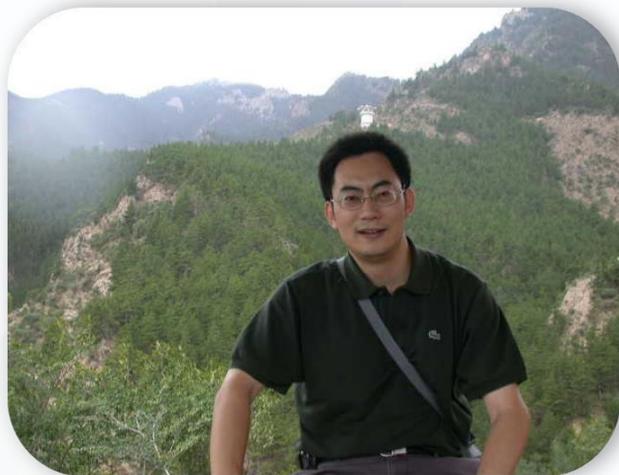
04

履行社会责任情况及绩效评价

05

对未来履行社会责任的计划

总经理致辞



总经理 赵向东

2024年中标联合（北京）认证有限公司从成立至今已经迈入到第十个年头，十年来中标联合一步一个脚印稳步发展，证书量逐年递增的同时，秉承可持续发展的经营理念，不断优化内部管理，严格遵守国家认证认可的各项制度和要求，在持续提升审核员技术能力的基础上，追求成为广大认证客户高质量发展的最佳合作伙伴。

回顾2023年是至今为止国家认证监管最严厉的一年，上千家的认证机构面临如何“活下去”的考验，中标联合在公司全体员工的共同努力下，各项工作稳步推进进展，基本完成了年初设定的发展目标。面对市场监管越来越严的趋势，中标联合全体员工积极的拥抱监管，通过每个月的集体培训强化法律意识、诚信意识、自律意识，通过日常的绩效考核、内部审核、管理评审、外部认可评审等活动，不断完善现有的管理体系，提升各岗位人员的服务意识和服务能力。

2024年，将是认证行业进行重大变革的一年，如何把握国家和行业的发展趋势，发挥自身的优势，弥补自己的短板，在市场竞争中处于有利地位是每一家机构面对的首要问题。中标联合将动态考虑内部与外部环境的变化，不断提升机构的品牌影响力，在新的一年里不忘初心，砥砺前行，为国家认证行业的高质量发展增砖添瓦！

总经理

Handwritten signature of Zhao Xiangdong in black ink.

2024年3月10日



公司简介

中标联合（北京）认证有限公司（英文：National standard Integration(Beijing) Certification Co., Ltd.简称 NSI）是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2016-217），经中国合格评定国家认可委员会认可（CNAS-C185-M），具有独立法人资格的第三方认证机构。

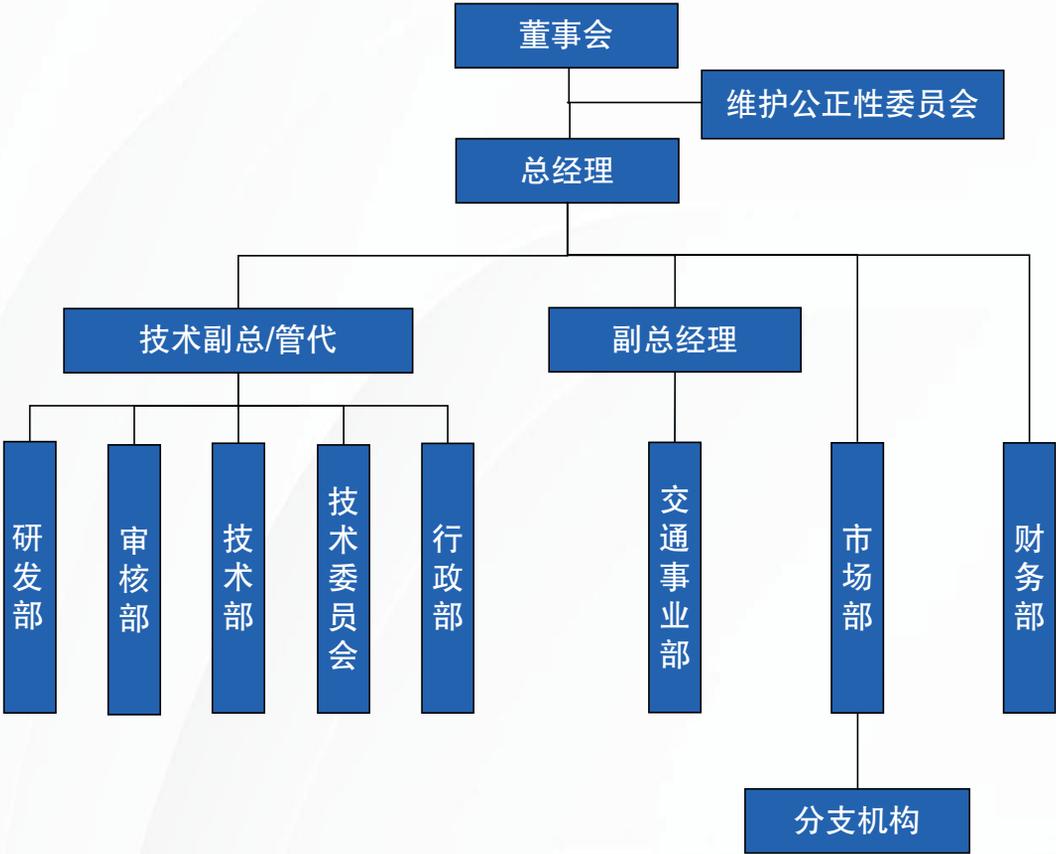
公司主要从事质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、信息安全管理体系（ISO27001）、信息技术服务管理体系（ISO27000）和服务认证。

公司引进互联网+服务理念，通过 ERP 认证信息上报系统和公司官网实现从申请受理、合同评审、审核调度安排、现场审核跟踪、审核档案上传、资料技术审定、认证证书制作等过程的全面网络化服务，真正达到高效、环保、节能。

公司秉承“规范运作 诚实守信 传递信任 服务发展”的方针，合规、合法、高质量发展。在人员、技术、工作经费和物质方面配备有充足的资源。拥有众多认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作。

公司设立了完善的认证服务网络，截止目前，NSI已分别在安徽、重庆、郑州、石家庄、常州、江苏、天津、太原、广州、大连、杭州、湖南、苏州等城市设立分公司及办事处，为能够向客户提供更快捷、更优质、更周到的服务奠定了基础。

组织框架



企业文化



公司愿景

高质量发展最佳合作伙伴



核心价值观

客户满意 责任感 学习创新
团队合作 追求卓越



使命

为员工创造机遇
为社会创造财富



行动纲领

大处着眼 小处入手 放眼未来
抓住今天 快速灵活 注重结果



社会责任方针

规范运作 诚实守信
传递信任 服务发展

业务范围

中标联合自成立以来，一直秉承“科学 公正 诚信 服务”的质量方针，竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。主要从事质量管理体系和服务认证。

管理体系认证

质量管理体系
质量管理体系
环境管理体系
合规管理体系
职业健康安全管理体系
诚信管理体系
建筑工程质量管理体系
信息安全管理
信息安全管理
信息技术管理体系
合规管理体系
智能制造管理体系
培训管理体系
业务连续性管理体系
风险管理体系
反贿赂管理体系
社会责任管理体系
卓越绩效管理体系
医疗器械质量管理体系
诚信管理体系
隐私信息管理体系



服务认证

商品售后服务
良好售后服务
保安服务
教育服务
养老服务
银行网点服务
人力资源外包服务
合同能源管理服务
儿童青少年近视防控服务
游乐场服务
设备维护保养服务
商用燃气燃烧器具安装维修服务
批发零售服务
售后服务成熟度评价
物业服务
品牌服务
顾客满意度测评
履约能力达标测评
温室气体排放核查
网店销售服务



资质荣誉



认证机构批准书

批准号：CNCA-R-2016-217

机构名称：中标联合（北京）认证有限公司
住 所：北京市朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号
法定代表人：李强 注册 资 本：300万元
统一社会信用代码：911101053483011463
法人类型：其他有限责任公司
法人分支机构：无
认证业务范围：见附页
颁发日期：2016年2月3日
换发日期：2022年11月20日
有效期至：2028年2月3日

备案信息及年度报告信息请登录 www.cnca.gov.cn 网站查询



国家认证认可监督管理委员会

机构批准书



中国合格评定国家认可委员会 管理体系认证机构认可证书

(注册号：CNAS C185-M)

兹证明：

中标联合（北京）认证有限公司

北京市朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号，100025

符合 ISO/IEC 17021-1：2015《合格评定 管理体系审核与认证机构的要求 第1部分：要求》(CNAS-CC01)的要求，具备承担本证书附件所列管理体系认证服务的能力，予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件，证书附件是本证书组成部分。

发证日期：2021-11-15

有效期至：2026-02-13

初次认可：2017-02-14



中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权，负责实施合格评定国家认可制度。CNAS是国际论坛（IAF）的多边承认协议成员和亚太认可合作组织（APAC）的互认协议成员。本证书的有效性可登陆www.cnas.org.cn获认可的机构名录查询。

机构认可证书

关键场所

中标联合（北京）认证有限公司石家庄分公司

中标联合（北京）认证有限公司天津分公司

中标联合（北京）认证有限公司太原分公司

中标联合（北京）认证有限公司郑州分公司



中标联合（北京）认证有限公司重庆分公司

中标联合（北京）认证有限公司安徽分公司

中标联合（北京）认证有限公司常州分公司

中标联合（北京）认证有限公司江苏分公司

人员情况

管理体系审核员 —— 375人

实习审核员 —— 81人

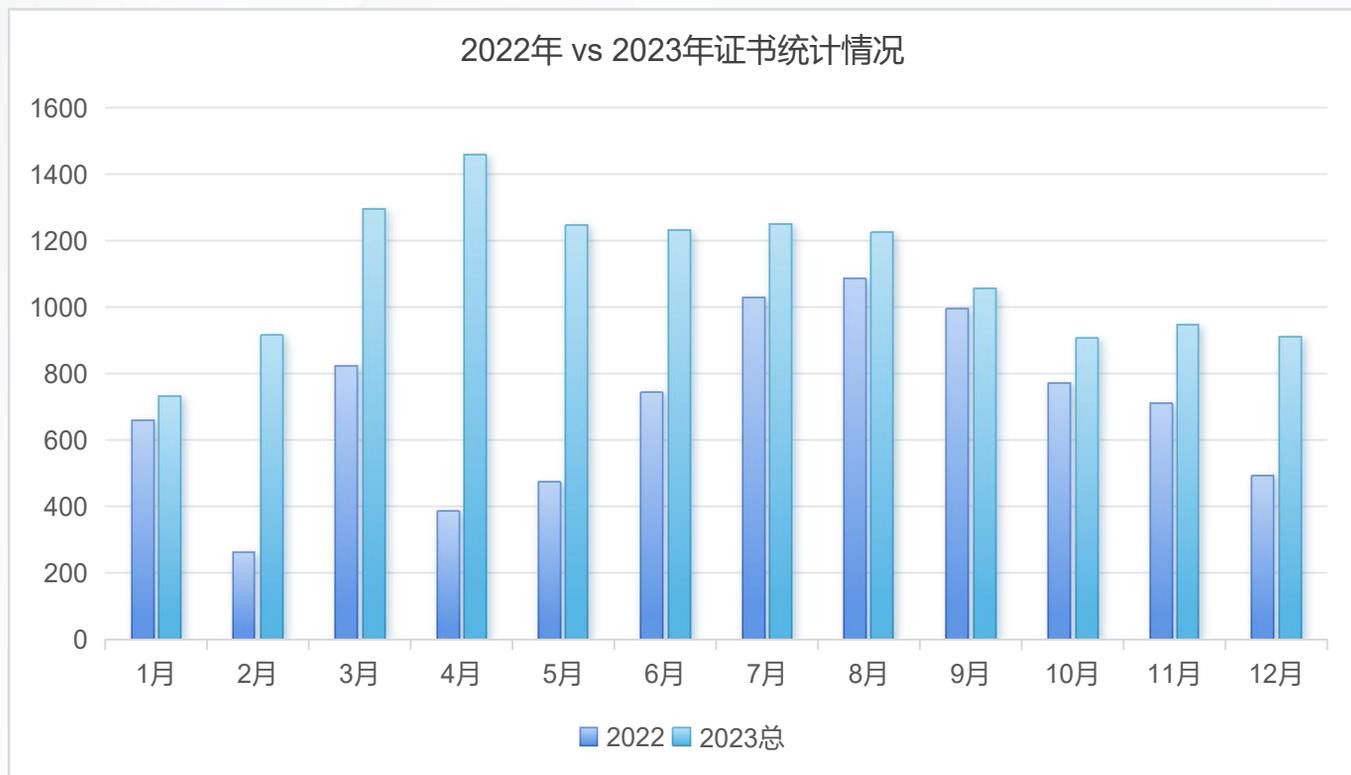
服务认证审查员 —— 197人

高级审查员 —— 3人



证书情况

2023年中标联合有效证书共计11166张，较2022年同比增加10.17%



财务状况

中标联合注册资本300万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，财务模块负责定期报告财务状况和经营成果。所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。





社会责任管理体系和制度的建立 及履行社会责任情况及绩效评价

社会责任管理体系和制度的建立



内涵

社会责任制度建立的内涵

企业社会责任是指：企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。



意义

建立社会责任制度对企业发展的重要意义

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构成都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

社会责任管理体系和制度的建立

中标联合对于社会责任管理体系和制度的建立

为服务和促进中标联合全方位履行社会责任，建立了社会责任组织结构



建立社会责任日常管理体系

中标联合把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障中标联合运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保中标联合全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到中标联合的日常管理和运营工作中。

社会责任管理体系和制度的建立

建立社会责任指标体系

中标联合推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通

遵守及时性原则，认证过程讲究时效性，各项工作均按时进行，保证指标能够及时反映中标联合各项工作的最新发展。

遵守准确性原则，严格按照相关方要求进行，不随意改变，提供的数据能够准确反映中标联合社会责任的基本状况。

遵守动态性原则，根据中标联合内外环境的不断变化而有所调整和改善，反映中标联合在推进社会责任方面的实际情况。

执行灵活性原则，坚持强制性和自愿性相结合的方针，根据实际情况的变化灵活把握，区分为不同性质的指标。



社会责任管理体系和制度的建立

建立社会责任指标体系

对中标联合整体、各部门以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。

建立社会责任信息披露体系

中标联合建立了企业社会责任信息披露程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，通过定期披露社会责任报告或临时披露的方式向利益相关方提供必要的信息，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，并且接受利益相关方监督和管理。

建立社会责任能力建设体系

中标联合依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

中标联合建立了职责结构定位图，将社会责任因素融入所有员工的职责中，详细描述各个岗位的职责范围、工作程序、行为指标。明确每个岗位的员工对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，并向承担责任的员工提供必要的权利和保证条件。

社会责任管理体系和制度的建立

中标联合通过开展重大社会责任活动、研发和应用社会责任管理工具、加强社会责任交流以及建立社会责任知识管理体系等重大举措。逐步建立自我学习、持续改进的社会责任能力动态发展机制，不断提升公司及其员工履行社会责任的知识、技能和意愿，通过有效的制度安排和资源保障，在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

为了进一步提供中标联合的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，中标联合从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略。

“质量”与“诚信”是中标联合人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，我们不仅把严格遵守法律和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升认证机构履行社会责任能力建设。

资履行社会责任情况及绩效评价

中标联合（北京）认证有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在为股东追求利润的同时，兼顾公共利益，在满足股东对利润的需求时，承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。

遵纪守法

依法执业

中标联合依据工商管理的经营许可取得合法的工商和税务登记证件，在国家认监委批准的认证领域范围开展认证活动；认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

制度保证

中标联合通过内部管理明确对不同认证行业 and 不同产品涉及到的产品标准和资质进行收集和更新实施动态管理，以满足对适用的法律法规收集和适用的要求。

培训落实

针对适用的法律法规和标准要求，经过识别后传递给相关岗位的人员，中标联合的管理人员每月要组织召开岗位技术研讨会议，并将研讨的结果发给相关人员。

财务保障

中标联合认真执行国家的财务和税收制度，中标联合的全部收入均来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证中标联合正常业务的开展，资本增值保值率持续稳定，各项税款合法上缴。

资履行社会责任情况及绩效评价

规范运作

体系管理 为了更好的保证中标联合按照认证行业的统一要求规范运作，机构依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了中标联合的体系文件，顺利通过2023年度CNAS认可监督评审。

风险防范 为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2023年度认证风险评估报告》，顺利通过了每年一次的公正性委员会评审，与会委员对于中标联合对风险管理和控制的状况标识满意，截止到2023年12月31日中标联合的认证活动中未发生过风险事故。

人员保障 充足的人力资源是保持稳定提供认证服务的前提，目前中标联合积极不断招聘和培训管理人员和审核人员，人员配置完全可以满足认证工作的需求。

内外检查 利用内部和外部检查的结果对中标联合日常运作进行持续改进是规范运作的一个重要组成部分。2023年度内部审核发现的不符合项均在一个月内在进行了有效关闭。2023年年度认可评审提出的不符合项也均在规定的时间内进行了关闭并取得评审老师的认可。中标联合充分利用内部检查和外部检查的契机，寻找改进的机会，将持续改进作为中标联合追求的永恒的目标。

资履行社会责任情况及绩效评价

严格自律 中标联合始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证认可行业自律公约》等行业规范的要求，从每一个项目的受理开始把关，对于超出范围的项目坚决不予受理，通过市场人员、分公司、财务结算的层层把关，严格禁止低价竞争的发生，严格执行行业规范的要求，为认证行业的有序发展做出贡献。

规范管理 中标联合从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的ERP系统管理，全部流程的工作要求和记录要求都在系统中体现，可对前置进行检查，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效的保障了工作的质量和效率。

信息系统保障 信息网络管理的不断升级为中标联合加强内部管理提供了良好的技术保证和支持，2023年度中标联合对不断升级和完善认证流程信息系统，提供了服务器的硬件配置，使信息系统更加方便、快捷、安全。目前网上办公和管理已成为中标联合的特色之一。

分公司风险控制 目前中标联合共计13家分公司，为了全面提升分公司运营管控能力，提升项目运行效率，加强管理，中标联合出台了多项管理规定，扎扎实实做好管理改进工作。为了有效规避认证活动的风险，对所管辖的分公司，在设立初期由总部相关人员进行实地考察，成立之后结合内审进行现场工作检查，以保障认证审核过程中工作规范、持续发展。

资履行社会责任情况及绩效评价

诚实守信

职业承诺 为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，中标联合全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）均签署《公正性和保密声明》，同时设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

信息公开 中标联合将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。

拒绝欺诈 认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在中标联合内部管理文件之中，指导中标联合在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2023年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

资履行社会责任情况及绩效评价

能力保持 认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，中标联合根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。此外中标联合的全体审核员都参加了认证认可协会组织的审核员继续教育课程培训和考试，全部考试合格。在日常管理中中标联合通过对案卷质量的评价寻找审核员能力不足的问题，对审核员进行有针对性的培训和指导，对于可能存在的共性问题制定相关文件和要求，不断提高审核人员的能力，更好的胜任审核任务，满足审核要求。



资履行社会责任情况及绩效评价

业务水平

测量要求

业务人员和顾客对认证意向进行洽谈，充分了解顾客对认证工作的期望和要求，指导顾客填写认证申请书和认证合同。在审核过程中审核人员通过与顾客进行面对面的交谈，了解客户的期望并以真实情况向机构反馈，作为持续改进的一个依据，审核结束之后客服人员通过电话询问顾客对认证工作的意见建议，作为工作改进的输入。

满足要求

通过合理安排工作流程，提高工作效率和工作质量，降低差错率和返工率，以满足客户的要求。

资履行社会责任情况及绩效评价



新领域研发

中标联合不断鼓励新品研发和服务创新，发挥高级人才聚集效应，为业务的创新发展提供人才支撑和智力支持。2023年，公司分别组成多个研发小组，发挥各小组专业特长，开展新领域研发工作。本年度完成对隐私信息管理体系的研发工作。

资履行社会责任情况及绩效评价

隐私信息管理体系

随着欧盟的GDPR和更多类似隐私数据保护法律法规的发布，全球范围内对隐私要求的合规需求正在增加。几乎每个组织都会处理个人可识别信息（PII），处理的PII数量和类型也在不断增多，组织需要与其他组织合作处理PII的情况也在增多。

实施隐私信息管理，可以帮助客户降低个人隐私、组织的隐私和数据泄露的风险；帮助客户最大化IT治理过程，提升客户信任、满意度和品牌声誉；增强对个人信息管理的信任；在利益相关方之间提供透明度；促进达成有效的业务协议；明确角色和责任；支持遵循隐私法规；通过与领先的信息安全标准ISO/IEC 27001整合，降低复杂性。

在PII处理的背景下保护隐私是一项社会需求，也是全球范围内专项的法律法规的主要议题。中标联合顺应社会需求，抽调核心的信息管理体系审核员成立课题小组，深入研发隐私信息管理体系这一新领域，积极参与并摸索经验，为隐私信息管理体系的发展做出贡献。

资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

员工培训 中标联合始终重视人才的培养、选拔和使用。每年都制定人才培养计划，并有针对性地对工作能力强、成绩优秀、有潜力的人员进行重点培养，竭诚为员工提供实现自我价值、创造和谐成长的发展环境和空间，从而为公司持续、和谐发展注入强劲动力，实现公司与员工共成长。



资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

团建活动 为提升员工的精神面貌，增强员工的团队凝聚力，提高团队合作能力，中标联合定期组织团建，2023年开展了爬山、采摘的团建活动，丰富了员工的业余生活的同时也拉近了彼此间的距离，整个公司形成浓厚的争先创优氛围，进而推动今后工作顺利开展。



员工权益

员工福利 中标联合坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。同时，中标联合还为员工提供补充医疗保障计划，使员工在遭遇重疾、意外、身故及住院等情况时，能得到及时合理的帮助补偿，日常看病就医也得到充分保障，解决员工的看病贵的问题，提高员工的幸福感。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。三八妇女节为员工发放节日慰问品，温暖着每一名员工，不仅增强了员工的归属感，也激发出大家爱岗敬业的无限热情，形成积极向上的企业向心力和凝聚力。

资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

员工福利 中标联合还为员工提供节日礼费、交通补助、电话补助、餐费补助、年度奖金、防暑降温费、生日礼物、每天定时组织坐班员工运动缓解疲惫等多种形式的关爱福利，让员工感受到温暖，增加归属感。



资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

年会福利 每年组织开展年度总结、新春联欢晚会、游戏竞赛类文娱体育活动，总结一年工作情况的同时活跃员工气氛，增强员工凝聚力，激发员工积极、自信、向上的良好精神风貌，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。



社会服务

公益活动 中标联合始终坚持发展与奉献并重、经济效益和社会效益兼顾的公益理念，致力于促进公司发展成果与社会共享。积极倡导和调动员工热情参与社会公益类活动，在力所能及的范围内积极回报社会。在公司业务发展的同时关注社区发展，积极与所在社区办事处和工会衔接、沟通，商议共同举办适合的公益活动等事宜，努力与其建立伙伴关系，为协同共建创造条件。

残疾人就业 根据自身发展，努力向社会提供多个就业岗位，通过多种渠道招聘员工，为家在外地不方便坐班的员工，提供远程办公的机会，并安排落实了两名残疾人就业，在一定程度上缓解社会就业压力，为维护社会稳定尽到了企业责任。



资履行社会责任情况及绩效评价

社会服务

“质量月” 2023年9月15日，中标联合作为协办单位参加了天津市市场监管委联合滨海新区市场监管局开展的“海棠花开 真情为您”为主题的“质量月”宣传活动，切身感受质量认证给生活带来的变化和巨大魅力。

质量认证目的在于产生无声的变化和深远的影响。认证行业的初心就是客观、公正、传递信任。质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，是国家质量基础设施的重要支柱。

天津三号线轨道交通运营有限公司成立海棠服务示范队。开展服务创新，赋能服务发展。同时选树优秀服务典型，成立示范队伍，引领员工落实服务标准。做标准的创建者与践行者，为城市的高质量运行，贡献力量。



9月15日，市市场监管委联合滨海新区市场监管局、滨海高新区市场监管局、中标联合（北京）认证有限公司、北京盛平六月科技有限公司、天津三号线轨道交通运营有限公司在三号线华苑地铁站站厅召开体验周活动启动仪式。来自全市各

资履行社会责任情况及绩效评价

社会服务

“服务认证 · 守护青少年视力健康”专题活动

2023年6月8日上午，中标联合参加了东城区市场监管局组织召开的以“服务认证 · 守护青少年视力健康”为主题的专题活动，中标联合作为本次试点项目的发证单位向大家介绍了近视防控服务的认证依据及认证标准《儿童青少年近视防控服务认证规则》的相关内容，并承诺会严把认证认可关，为青少年视力防控添砖加瓦。

认证认可的本质属性是“传递信任，服务发展”，有效的认证认可活动能够促进信息不对称问题的解决，推动现代市场体制的完善，中标联合会继续配合市场监管局下一步的工作方向，为早日落实国家近视防控战略尽一份责任。



对未来履行社会责任的计划



坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信息，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

我们将：

——继续健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；

——建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；

——提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有效的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和造性；

——把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升机构的认证活动的有效性；

——加强与国内外同行在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴兄弟机构中好的经验。

在今后的工作中，我们将更加积极地履行社会责任，增加对社会公益事业的投入，积极参加当地的教育、文化、社区建设以及扶贫济困等社会公益活动。充分发挥认证机构的优势，在自己力所能及的范围内更多地回馈社会，贡献社会。

开放性问题

- ➡ 本报告最让您满意的方面是什么？
- ➡ 您认为报告中还需要增加哪些内容？
- ➡ 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



中标联合（北京）认证有限公司

National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

地址：中国·北京·朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号

电话：010-56018089

网址：<http://www.ccnsi.cn>

邮箱：nsi@ccnsi.cn

邮编：100025

