

2025年 社会责任报告



中标联合（北京）认证有限公司
National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

关于本报告



《2025年度企业社会责任报告》是中标联合（北京）认证有限公司（以下简称“中标联合认证”）自2016年以来发布的第九份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展示了2025年中标联合认证积极履行安全、环境、质量、员工和责任等领域的实践和绩效。

时间范围：本报告以中标联合认证2025年1月1日至2025年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2025年3月发布。

报告范围：本报告覆盖中标联合认证总部以及各分公司，报告内容涵盖了中标联合认证在公司管理、业务经营、社会责任管理、环境、员工关怀等方面的工作开展情况。

编制依据：本报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导建议》基本要求，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编写指南》并结合中标联合认证的实际情况进行编制。

郑重承诺：我们承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述、我公司对本报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。中标联合认证自觉履行应尽的社会责任，坚持规范运作、诚实守信、传递信任、服务发展。

报告获取：本报告按CNCA要求结合中标联合自身实践发布，可以通过中标联合认证的网站www.ccnsi.com.cn下载本报告的电子版。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件nsi@ccnsi.cn或致电010-56018089，我们将为您提供详尽的解答。

— 目 录 —

C A T A L O G U E

1. 总经理致辞
2. 关于我们
3. 社会责任管理体系和制度的建立
4. 履行社会责任情况及绩效评价
5. 对未来履行社会责任的计划

总经理致辞



时光荏苒，华章日新。2025年，是质量认证行业专业化能力提升的关键一年，也是我司践行“传递信任，服务发展”使命、履行社会责任的深耕之年。这一年，我们立足管理体系认证核心主业，以合规为基、以诚信为本、以创新为翼，在坚守行业初心、赋能产业发展、守护社会公信的道路上稳步前行，圆满完成了各项社会责任目标，用实际行动诠释了认证机构的责任与担当。

2025年，我们始终恪守国家认证认可监督管理委员会各项要求，严格遵循《认证机构履行社会责任指导意见》，紧密衔接国家认监委2025年第9号公告《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》与第16号公告《国家认监委关于发布新版〈质量管理体系认证规则〉的公告》要求，将两项公告精神及相关实施规则、新版管理体系认证规则要求，全面融入机构运营的每一个环节，贯穿认证服务的全流程。我们持续完善内部管理体系，强化认证全过程管控，严格落实数字化管理要求，推动认证流程规范化、数据可追溯，切实防范认证风险，坚守公正、客观、科学、规范的执业准则，坚决杜绝不正当竞争，维护认证市场的有序发展。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2025年的成绩，离不开监管部门的悉心指导、行业同仁的鼎力支持，更离不开广大服务对象的信任与托付。展望未来，我们将以此次社会责任报告发布为契机，持续践行“责任认证、诚信认证”理念，紧扣行业高质量发展要求，持续深入贯彻落实国家认监委9号、16号公告精神，进一步严格执行认证规则管理要求，稳步推进新版管理体系认证规则全面落地，做好过渡期后续衔接与规则动态维护工作，不断强化专业化能力与数字化水平，优化信息公开管理，坚守社会责任底线，持续传递信任、服务发展，为构建安全可信、规范有序的认证行业生态，为建设质量强国、推动经济社会高质量发展贡献更大力量！

最后，衷心感谢社会各界对我司的关心、支持与监督！愿与行业同仁携手共进，以责任赴使命，以诚信筑未来，共谱认证行业高质量发展新篇章！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes. The signature is positioned in the bottom right corner of the page, below the main body of text.

关于我们



公司简介

中标联合（北京）认证有限公司（英文：National standard Integration(Beijing) Certification Co., Ltd. 简称 NSI）是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2016-217），经中国合格评定国家认可委员会认可（CNAS-C185-M），具有独立法人资格的第三方认证机构。

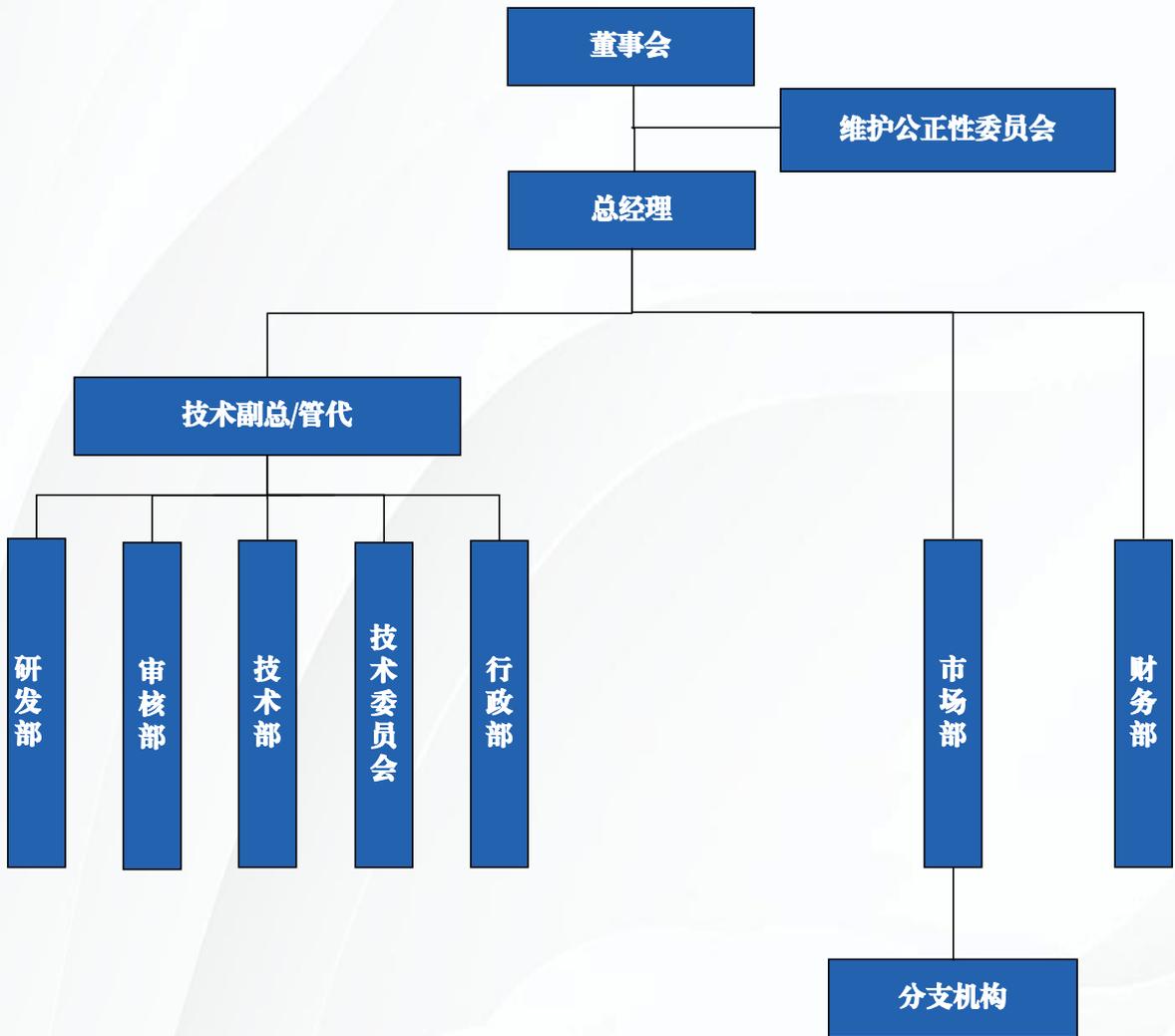
公司主要从事质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、信息安全管理体系（ISO27001）、信息技术服务管理体系（ISO27000）、能源管理体系（ISO 50001）和服务认证。

公司引进互联网+服务理念，通过 ERP 认证信息上报系统和公司官网实现从申请受理、合同评审、审核调度安排、现场审核跟踪、审核档案上传、资料技术审定、认证证书制作等过程的全面网络化服务，真正达到高效、环保、节能。

公司在人员、技术、工作经费和物质方面配备有充足的资源。拥有众多认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作。

公司设立了完善的认证服务网络，截止目前，NSI已分别在安徽、重庆、郑州、石家庄、常州、天津、太原、广州、大连、杭州、长沙、苏州、南通、平顶山、青岛等城市设立分公司及办事处，为能够向客户提供更快捷、更优质、更周到的服务奠定了基础。

组织框架



企业文化



公司愿景

高质量发展最佳合作伙伴



核心价值观

客户满意 责任感
学习创新 团队合作
追求卓越



使命

为员工创造机遇
为社会创造财富



行动纲领

大处着眼 小处入手
放眼未来 抓住今天
快速灵活 注重结果



社会责任方针

规范运作 诚实守信
传递信任 服务发展

业务范围

管理体系认证

质量管理体系
环境管理体系
职业健康安全管理体系
建筑工程质量管理体系
信息安全管理体系
信息技术管理体系
数据存储安全管理体系
保密管理体系
能源管理体系
合规管理体系
供应链安全管理体系
绿色供应链管理体系
培训管理体系
业务连续性管理体系
履约能力管理体系
反贿赂管理体系
社会责任管理体系
应急预案管理能力管理体系
医疗器械质量管理体系
医药产品用初包装材料质量管理体系
企业诚信管理体系
信息安全网络安全与隐私保护隐私信息管理体系

健康安全环境管理体系
商用燃气燃烧器具安装维修管理体系
铁路行业应用—铁路企业质量管理体系
生活垃圾分类标志管理体系

服务认证

商品售后服务
商业企业品牌服务
商品经营服务质量评价服务
销售企业顾客满意度调查服务
良好售后服务（有形商品）
保安服务
社区物业服务
售后服务成熟度
人力资源外包服务
儿童青少年近视防控服务
培训机构教育服务
合同能源管理服务

资质荣誉



认证机构批准书

批准号: CNCA-R-2016-217
机构名称: 中标联合(北京)认证有限公司
住所: 北京市朝阳区八里庄西里100号1号楼11层东区1101号
法定代表人: 李强
注册资本: 300 万元
统一社会信用代码: 911101053483011463
法人类型: 其他有限责任公司

认证业务范围: 见附页
颁发日期: 2016年02月03日
换发日期: 2025年07月14日
有效期至: 2028年02月03日



国家认证认可监督管理委员会

认证机构批准书 附页

批准号: CNCA-R-2016-217
机构名称: 中标联合(北京)认证有限公司
认证业务范围:

| 认证类别 | 认证领域 |
|--------|---|
| 服务认证 | 无形资产和土地服务 |
| | 批发业和零售业服务 |
| | 不动产服务 |
| | 科学研究服务(研究和开发服务;专业、科学和技术服务;其他专业、科学和技术服务) |
| | 支持性服务 |
| | 在收费或合同基础上的生产服务 |
| 管理体系认证 | 教育服务 |
| | 卫生保健和社会福利服务 |
| | 质量管理体系认证 |
| | 环境管理体系认证 |
| | 职业健康安全管理体系认证 |
| | 信息安全管理体系认证 |
| 国推认证 | 信息技术服务管理体系认证 |
| | 能源管理体系 |



国家认证认可监督管理委员会



中国合格评定国家认可委员会

管理体系认证机构认可证书

(注册号: CNAS C185-M)

兹证明:

中标联合(北京)认证有限公司
北京市朝阳区八里庄西里100号1号楼11层东区1101号, 100101

符合 ISO/IEC 17021-1: 2015《合格评定 管理体系审核与认证机构的要求 第1部分: 要求》(CNAS-CC01)的要求, 具备承担本证书附件所列管理体系认证服务的能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是本证书组成部分。

发证日期: 2026-01-16
有效期至: 2031-02-13
初次认可: 2017-02-14

中国合格评定国家认可委员会授权人 **徐朝华**

中国合格评定国家认可委员会(CNAS)经国家认证认可监督管理委员会(CNCA)授权, 负责实施合格评定国家认可制度。CNAS是国际认可论坛(IAF)和亚太认可合作组织(APAC)的多边承认协议成员。
本证书的有效性网址是www.cnas.org.cn获认可的机构名称查询。

机构批准书及附件



关键场所

中标联合（北京）认证有限公司石家庄分公司

中标联合（北京）认证有限公司天津分公司

中标联合（北京）认证有限公司太原分公司

中标联合（北京）认证有限公司郑州分公司



中标联合（北京）认证有限公司重庆分公司

中标联合（北京）认证有限公司安徽分公司

中标联合（北京）认证有限公司常州分公司

中标联合（北京）认证有限公司江苏分公司

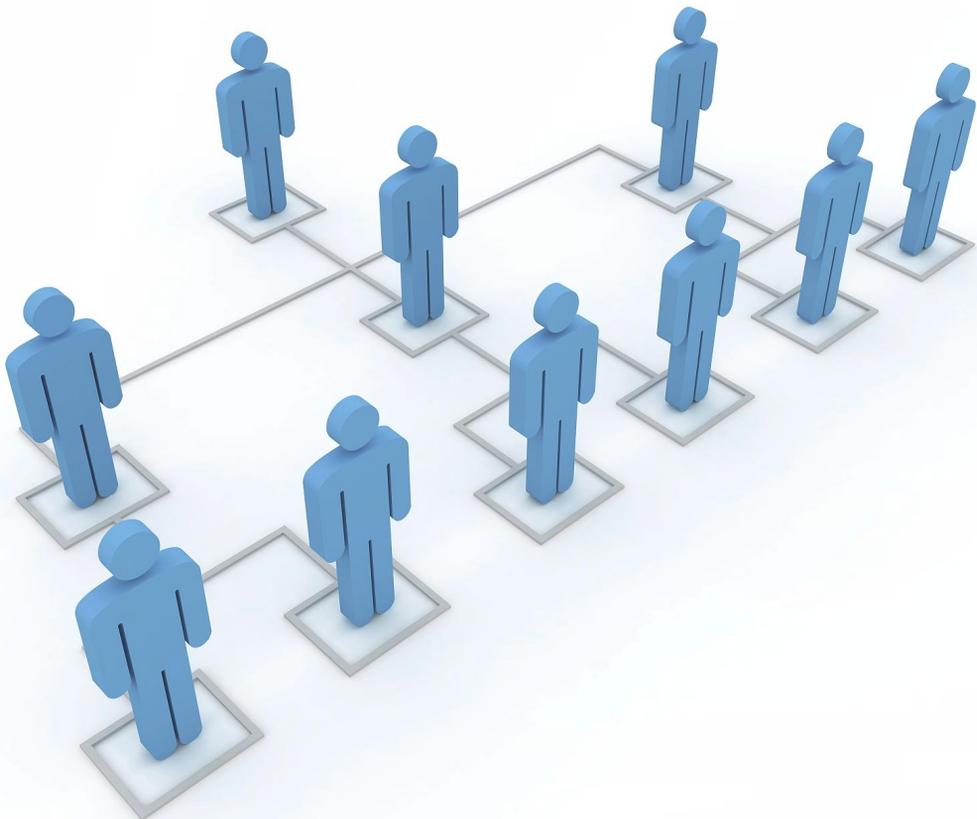
人员情况

管理体系审核员 —— 408人

实习审核员 —— 81人

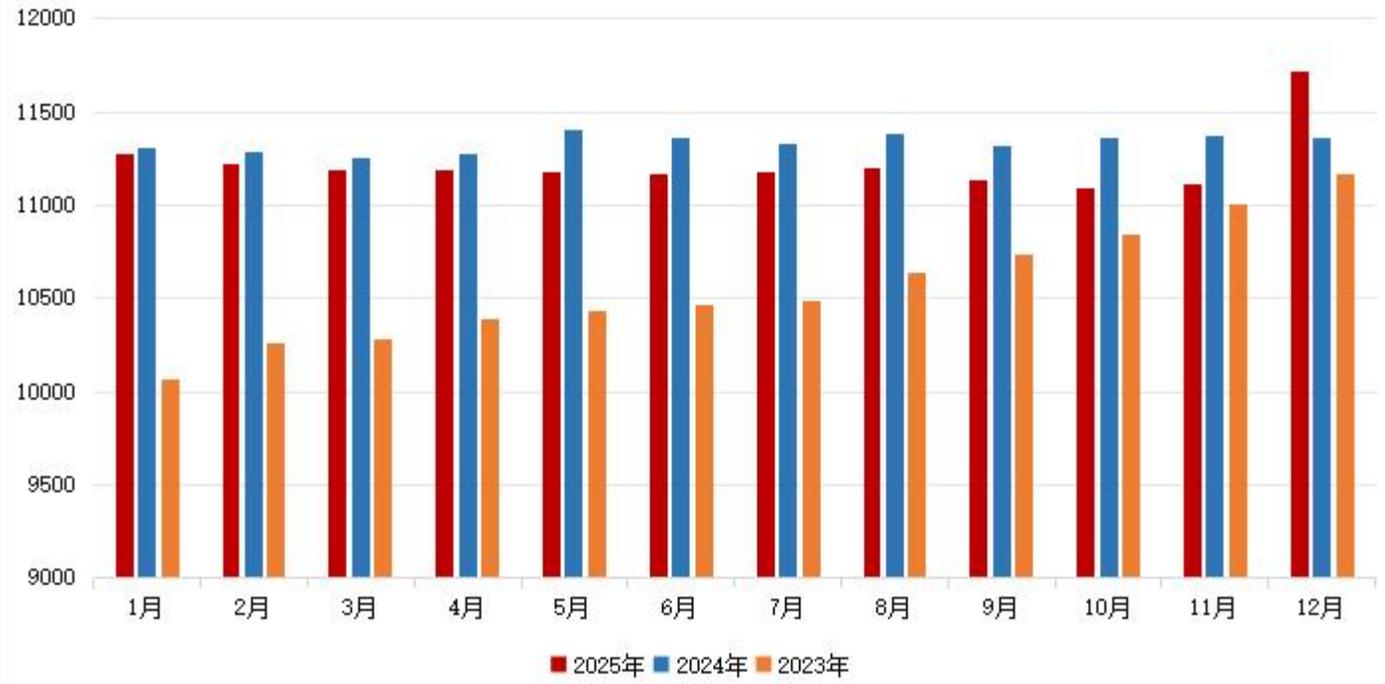
服务认证审查员 —— 139人

高级审查员 —— 3 人



证书情况

2023-2025年三年有效证书变化情况



2025年中标联合认证有效证书共计11719张，较2024年同比增加3.03%。

财务状况

中标联合认证注册资本300万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，财务模块负责定期报告财务状况和经营成果。所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。





社会责任管理体系和制度的建立 及履行社会责任情况及绩效评价

社会责任管理体系和制度的建立

内涵

社会责任制度建立的内涵

企业社会责任是指：企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

意义

建立社会责任制度对企业发展的重要意义

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构成都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

社会责任管理体系和制度的建立

中标联合认证对于社会责任管理体系和制度的建立

为服务和促进中标联合全方位履行社会责任，建立了社会责任组织结构



建立社会责任日常管理体系

中标联合认证把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障中标联合认证运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保中标联合认证全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到中标联合认证的日常管理和运营工作中。

社会责任管理体系和制度的建立

建立社会责任指标体系

中标联合认证推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通



遵守及时性原则，认证过程讲究时效性，各项工作均按时进行，保证指标能够及时反映中标联合认证各项工作的最新发展。



遵守准确性原则，严格按照相关方要求进行，不随意改变，提供的数据能够准确反映中标联合认证社会责任的基本状况。



遵守动态性原则，根据中标联合内外环境的不断变化而有所调整和改善，反映中标联合认证在推进社会责任方面的实际情况。



执行灵活性原则，坚持强制性和自愿性相结合的方针，根据实际情况的变化灵活把握，区分为不同性质的指标。



社会责任管理体系和制度的建立



建立社会责任指标体系

对中标联合认证整体、各部门以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。



建立社会责任信息披露体系

中标联合认证建立了企业社会责任信息披露程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，通过定期披露社会责任报告或临时披露的方式向利益相关方提供必要的信息，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，并且接受利益相关方监督和管理。



建立社会责任能力建设体系

中标联合认证依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

中标联合认证建立了职责结构定位图，将社会责任因素融入所有员工的职责中，详细描述各个岗位的职责范围、工作程序、行为指标。明确每个岗位的员工对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，并向承担责任的员工提供必要的权利和保证条件。

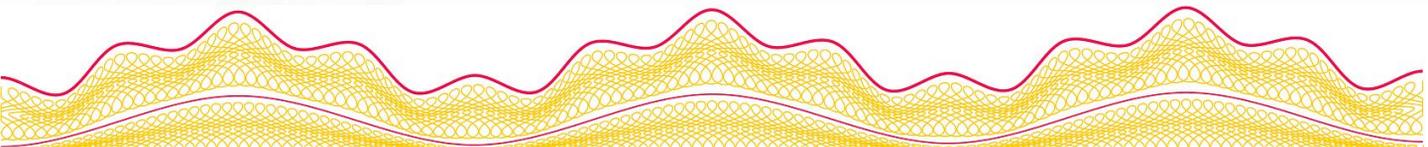
社会责任管理体系和制度的建立

中标联合认证通过开展重大社会责任活动、研发和应用社会责任管理工具、加强社会责任交流以及建立社会责任知识管理体系等重大举措。逐步建立自我学习、持续改进的社会责任能力动态发展机制，不断提升公司及其员工履行社会责任的知识、技能和意愿，通过有效的制度安排和资源保障，在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

为了进一步提供中标联合认证的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，中标联合认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略。

“质量”与“诚信”是中标联合认证人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，我们不仅把严格遵守法律和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升认证机构履行社会责任能力建设。



资履行社会责任情况及绩效评价

中标联合（北京）认证有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在为股东追求利润的同时，兼顾公共利益，在满足股东对利润的需求时，承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。

遵纪守法

依法 执业

中标联合认证依据工商管理的经营许可取得合法的工商和税务登记证件，在国家认监委批准的认证领域范围开展认证活动；认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

制度 保证

中标联合认证通过内部管理明确对不同认证行业 and 不同产品涉及到的产品标准和资质进行收集和更新实施动态管理，以满足对适用的法律法规收集和适用的要求。

培训 落实

针对适用的法律法规和标准要求，经过识别后传递给相关岗位的人员，中标联合认证的管理人员每月要组织召开岗位技术研讨会议，并将研讨的结果发给相关人员。

财务 保障

中标联合认证认真执行国家的财务和税收制度，中标联合认证的全部收入均来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证中标联合认证正常业务的开展，资本增值保值率持续稳定，各项税款合法上缴。

体系管理

资质淬炼再进阶！中标联合接受CNAS双重评审， 以合规铸就认证公信力

为了更好的保证中标联合认证按照认证行业的统一要求规范运作，机构依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了中标联合认证的体系文件，2025年11月24日至28日，公司同步迎来中国合格评定国家认可委员会（CNAS）两大重要评审——ISMS、ITSMS、EC9000三个体系初评与QMS、EMS、OHMS三个体系认可复评的双重“大考”，用专业与严谨诠释“以认证传递信任”的核心使命。

此次评审，CNAS评审组针对公司信息安全管理体系（ISMS）、信息技术服务管理体系（ITSMS）及工程建设施工企业质量管理体系（EC9000）开展初次评审工作，聚焦新兴领域体系搭建的规范性与有效性。

与此同时，启动的质量管理体系（QMS）、环境管理体系（EMS）及职业健康安全管理体系（OHSMS）认可复评，CNAS依据认可规则开展的五年一度“全面体检”。

双评审叠加、多体系并行，既是挑战更是机遇。评审现场，中标联合团队向评审组全面展示了管理体系文件的完整和符合性、认证活动的公开公正性、认证过程管理控制的规范性以及技术服务的专业性；从数字化管理平台的实时数据支撑，到技术人员的能力分析评价系统的建立运行、专业技术管理能力储备、到持续优化的客户反馈处理机制，每一项成果都彰显着公司对“合规为先、质量为本、客户至上”的坚守。

资履行社会责任情况及绩效评价

CNAS评审作为国内认证行业的权威标杆，其评审结果直接代表着机构服务的公信力与专业度。此次中标联合同步接受初评与复评，不仅是对现有业务范围和技术能力的“回头看”，更是向信息安全、工程建设等新领域拓展的“向前走”。未来，公司将以此次评审为契机，持续吸收评审意见和行业发展要求，将管理体系优化融入日常运营，依托税务信用A级企业的良好信誉，凭借81项招投标项目的服务高端客户的经验，将为客户提供更具价值的认证产品和服务。

以标准立企，以认证铸信。中标联合正通过每一次的资质淬炼，夯实服务根基、拓展服务维度。我们坚信，此次CNAS双重评审的顺利推进，将成为公司发展的新起点，助力其在认证服务的道路上持续领跑，为行业高质量发展传递更多信任力量！



规范运作

风险防范

为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2022年度的认证活动风险分析和控制报告》，顺利通过了每年一次的公正性委员会评审，与会委员对于中标联合认证对风险管理和控制的状况标识满意，截止到2025年12月31日中标联合认证的认证活动中未发生过风险事故。

人员保障

充足的人力资源是保持稳定提供认证服务的前提，目前中标联合认证积极不断招聘和培训管理人员和审核人员，人员配置完全可以满足认证工作的需求。

内外检查

利用内部和外部检查的结果对中标联合认证日常运作进行持续改进是规范运作的一个重要组成部分。2022年度内部审核发现的不符合项均在一个月进行了有效关闭。2022年年度认可评审提出的不符合项也均在规定的时间内进行了关闭并取得评审老师的认可。中标联合认证充分利用内部检查和外部检查的契机，寻找改进的机会，将持续改进作为中标联合追求的永恒的目标。

资履行社会责任情况及绩效评价

严格自律

中标联合认证始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证认可行业自律公约》等行业规范的要求，从每一个项目的受理开始把关，对于超出范围的项目坚决不予受理，通过市场人员、分公司、财务结算的层层把关，严格禁止低价竞争的发生，严格执行行业规范的要求，为认证行业的有序发展做出贡献。

规范管理

中标联合认证从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的ERP系统管理，全部流程的工作要求和记录要求都在系统中体现，可对前置进行检查，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效的保障了工作的质量和效率。

信息系统保障

信息网络管理的不断升级为中标联合认证加强内部管理提供了良好的技术保证和支持，2022年度中标联合认证对不断升级和完善认证流程信息系统，提供了服务器的硬件配置，使信息系统更加方便、快捷、安全。目前网上办公和管理已成为中标联合认证的特色之一。

分公司风险控制

目前中标联合认证共计16家分公司，为了全面提升分公司运营管控能力，提升项目运行效率，加强管理，中标联合认证出台了多项管理规定，扎扎实实做好管理改进工作。为了有效规避认证活动的风险，对所管辖的分公司，在设立初期由总部相关人员进行实地考察，成立之后结合内审进行现场工作检查，以保障认证审核过程中工作规范、持续发展。

资履行社会责任情况及绩效评价

诚实守信

职业承诺

为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，中标联合认证全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）均签署《公正性和保密声明》，同时设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

信息公开

中标联合认证将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。

拒绝欺诈

认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在中标联合认证内部管理文件之中，指导中标联合认证在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2025年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

资履行社会责任情况及绩效评价

能力保持

认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，中标联合认证根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。此外中标联合认证的全体审核员都参加了认证认可协会组织的审核员继续教育课程培训和考试，全部考试合格。在日常管理中中标联合认证通过对案卷质量的评价寻找审核员能力不足的问题，对审核员进行有针对性的培训和指导，对于可能存在的共性问题制定相关文件和要求，不断提高审核人员的能力，更好的胜任审核任务，满足审核要求。



业务水平

测量要求

业务人员和顾客对认证意向进行洽谈，充分了解顾客对认证工作的期望和要求，指导顾客填写认证申请书和认证合同。在审核过程中审核人员通过与顾客进行面对面的交谈，了解客户的期望并以真实情况向机构反馈，作为持续改进的一个依据，审核结束之后客服人员通过电话询问顾客对认证工作的意见建议，作为工作改进的输入。

满足要求

通过合理安排工作流程，提高工作效率和工作质量，降低差错率和返工率，以满足客户的要求。



新领域研发



中标联合不断鼓励新品研发和服务创新，发挥高级人才聚集效应，为业务的创新发展提供人才支撑和智力支持。2025年，公司分别组成多个研发小组，发挥各小组专业特长，开展新领域研发工作。本年度完成对人工智能管理体系、铁路行业质量管理体系、应急预案管理能力评价体系、数据存储安全管理体系、TSMS保密管理体系、绿色供应链管理体系、医药产品初包装材料质量管理体系的研发工作。

资履行社会责任情况及绩效评价

新领域第一张证书



资履行社会责任情况及绩效评价

节能低碳

5S 管理优化：自主运维的低碳办公秩序

2025年，公司完成5S管理升级，按部门划分责任区域，建立自主卫生管理机制，全面替代外包保洁。通过规范工位整理与环境清扫标准，将维护责任落实到每位员工，既提升办公整洁度与协作效率，也减少资源消耗与管理成本，践行“自我管理、低碳运营”理念。

5S 管理组分组

| 时间 | 第一周 | 第二周 | 第三周 | 第四周 |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| 2025年11月 | — | — | 行政部 | 行政部 |
| 2025年12月 | 技术部和审核部 | 技术部和审核部 | 市场部 | 市场部 |
| 2026年1月 | 财务部 | 行政部 | 行政部 | 技术部和审核部 |
| 2026年2月 | 技术部和审核部 | 市场部 | — | 市场部 |
| 2026年3月 | 财务部 | 行政部 | 行政部 | 技术部和审核部 |
| 2026年4月 | 技术部和审核部 | 市场部 | 市场部 | 财务部 |
| 2026年5月 | 行政部 | 行政部 | 技术部和审核部 | 技术部和审核部 |
| 2026年6月 | 市场部 | 市场部 | 财务部 | 行政部 |
| 2026年7月 | 行政部 | 技术部和审核部 | 技术部和审核部 | 市场部 |
| 2026年8月 | 市场部 | 财务部 | 行政部 | 技术部和审核部 |
| 2026年9月 | 技术部和审核部 | 市场部 | 市场部 | 财务部 |
| 2026年10月 | 行政部 | 行政部 | 技术部和审核部 | 技术部和审核部 |
| 2026年11月 | 市场部 | 市场部 | 财务部 | 行政部 |
| 2026年12月 | 行政部 | 技术部和审核部 | 技术部和审核部 | 市场部 |

智能清洁设备升级：清洁场景的节能提效

为支撑自主清洁模式，公司新增节能型吸尘器与洗地机，由员工自主清洁办公区域。新设备低功耗、高效率，能耗降低30%以上，且支持耗材循环利用，以低碳智能工具实现“环境自治 + 资源节约”的双重效益。



资履行社会责任情况及绩效评价

绿色办公与低碳运营

资源循环利用：办公场景的减废增效

严格执行办公废弃物分类回收制度，在办公区设置可回收物、有害垃圾、其他垃圾专用收集箱，对废纸、废旧电子设备、废弃耗材等进行集中归集与规范处置。



| 名称 | 文件位置 |
|------------------------|------|
| 2025001-技术部1月培训 | 共享文件 |
| 2025003-技委会2月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025002-技委会1月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025004-2025年2月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025005-行政部2月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025006-技委会3月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025007-2025年3月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025008-技术部4月培训 | 共享文件 |
| 2025009-技委会4月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025010-2025年4月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025011-双信息案卷评定问题培训 | 共享文件 |
| 2025013-2025年5月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025014-技委会5月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025012-2025年5月行政部部门培训 | 共享文件 |
| 2025016-双信息审核能力培训 | 共享文件 |
| 2025017-2025年6月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025015-技术部5月月度培训 | 共享文件 |
| 2025019-2025年8月行政部部门培训 | 共享文件 |
| 2025020-2025年8月合评计调培训 | 共享文件 |
| 2025021-技委会7月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025023-技委会9月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025022-技委会8月份月度培训 | 共享文件 |
| 2025024-2025年9月合评计调培训 | 共享文件 |

数字化节能：智慧办公的低碳升级

全面推广线上审批与会议系统，跨区域协作、分公司内部培训均通过云端完成，进一步减少差旅与纸质流转带来的资源消耗，实现“高效办公 + 低碳运营”双目标。以数字化流程替代传统线下模式，有效精简纸质文件流转环节，降低跨区域差旅频次，在提升协作效率的同时稳步削减办公环节的能源消耗与碳排放。

资履行社会责任情况及绩效评价

机构公开信息自查

公司始终坚守认证行业公信力底线，积极响应国家认证认可监督管理委员会相关工作要求，严格对照各项信息公开指导文件，全面梳理、规范机构信息公开工作流程，确保信息公开的真实性、准确性、完整性和及时性。围绕机构核心资质、认证实施规范、收费标准细则、认证证书状态（含发放、暂停、撤销、注销等）、从业人员信息及认证全过程关键环节等核心公开内容，专项开展自查自纠工作，做到底数清、情况明、无遗漏。

在信息公示渠道建设方面，公司依托官方网站、微信公众号等自有平台，结合国家认证认可监管平台等权威渠道，构建多维度、全覆盖的信息公开体系，统一公示机构相关信息，主动接受社会各界、监管部门及服务对象的监督，让认证服务在阳光下运行。

未来，公司将持续夯实安全运营基础，以透明化运营严守合规底线，不断优化信息公开管理机制，完善公开内容、拓宽公开渠道、提升公开质量，确保认证服务全流程零隐患、规范化运行，切实保障认证活动的公平、公正、公开，助力构建安全可信、规范有序的认证行业生态，以实际行动履行机构社会责任，守护行业社会公信。



资履行社会责任情况及绩效评价

严守规则管理 筑牢合规根基——落实认监委2025年9号公告

公司严格贯彻国家认监委 2025 年第 9 号公告及实施指南要求，全面强化认证规则全生命周期管理，切实履行认证机构主体责任，以规范运营守护行业公信力与社会信任。

建立覆盖立项论证、规范编制、符合性自查、验收审查、效果评估、动态维护的全流程管理制度，严格遵循合法性、合规性、科学性、适用性原则，确保所有认证规则不与法律法规、监管要求及国家标准相抵触。按规定完成认证规则备案、修订与注销，规范信息公开，主动接受监管与社会监督，持续提升认证活动的规范性与有效性。

以高标准规则管理夯实认证质量底线，助力行业健康有序发展，以实际行动践行第三方认证机构的社会责任

公开信息 | 《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》实施指南

中标联合 2025年7月22日 15:46 北京

附件

《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》实施指南

为进一步规范认证规则管理工作，确保证规则的合法性、合规性、真实性、完整性、科学性、适用性，提升认证活动的规范性、有效性，根据《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》及其他相关法律法规的规定，结合认证行业发展实际，配合《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（认监委公告 2025 年第 9 号，以下简称《公告》），制定本实施指南（以下简称《指南》）。

《指南》的编制旨在指导认证机构按照《公告》的要求有效开展认证规则的制定、管理和备案，强化认证机构合规认证、规范从业。

《指南》引用了《公告》的全部内容，对其主要内容进行了解释，有关的要点与工作指导以“要点与解释”的形式提供，鼓励开展的作法或良好实践以“应用与示例”的形式提供。

资履行社会责任情况及绩效评价

严守质量管理规则 践行认证行业责任——落实认监委2025年16号公告

公司严格执行国家认监委2025 年第 16 号公告要求，全面落实新版《质量管理体系认证规则》，于 2026 年 1 月 1 日起正式实施，同步废止旧版规则，全力保障认证活动合规有序、证书真实有效。

围绕申请条件、转换要求、费用支付、审核间隔、证书管理、记录留存等核心条款开展全流程对标落地，规范认证全链条操作，强化合规管控与风险防范。通过内部宣贯、客户告知、流程优化与证书换发，助力获证组织平稳过渡，持续提升认证公信力与服务质量，以高标准合规运营践行认证行业社会责任。

关于新版《质量管理体系认证规则》实施及获证组织证书有效性保障的告知函

中标联合 2025年11月6日 16:36 北京 标题已修改

关于新版《质量管理体系认证规则》实施及获证组织证书有效性保障的告知函

中标联合(北京)认证有限公司文件

中标联合《综》【2025】043号

关于新版《质量管理体系认证规则》实施及获证组织证书有效性保障的告知函

尊敬的获证组织及相关方：

根据国家认证认可监督管理委员会（CNCA）2025 年第 16 号公告，新版《质量管理体系认证规则》（CNCA-QMS-01:2025，以下简称“新版规则”）将于 2026 年 1 月 1 日起全面实施，原 2016 年第 20 号公告发布的旧版规则同时废止。新版规则是认证机构开展认证活动的基本遵循和核心要求，亦是认证监管工作的重要依据，为提升质量认证的一致性、有效性具有关键保障作用。

为确保获证组织平稳衔接新版规则要求，保障认证活动合规有序、认证结果真实有效，持续维护认证证书的有效性，现将新版规则中的重点变化内容及核心注意事项告知如下：

新版规则进一步细化认证全流程要求，强化合规性与有效性管控，核心变化涉及以下方面：

（一）认证申请条件

根据新版 5.1.2 条款规定，认证委托人应具备以下条件：

1. 已依据认证标准建立 QMS，且稳定运行满三个月；
2. 当前未被“国家企业信用信息公示系统”和“信用中国”列入严

资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

员工福利

中标联合认证始终坚守“以人为本”的核心发展理念，将员工作为企业最核心的宝贵资产，持续完善员工福利保障体系，着力打造温暖包容、昂扬向上的职场生态，以多维度关怀体系筑牢员工幸福根基。

公司构建了系统化、多层次的薪酬福利框架，覆盖三大核心维度：

基础保障维度：足额缴纳五险一金，配套补充医疗保险与年度绩效激励，为员工职业发展提供稳定支撑；

生活关怀维度：落实节日礼金、生日慰问、交通补贴、通讯补贴及餐费津贴等暖心举措，切实减轻员工日常负担；

健康促进维度：定期组织全员健康体检，推广工间健康运动，守护员工身心健康。

这套全周期福利体系有效强化了员工归属感与凝聚力，塑造了浓厚的“家文化”氛围，推动员工年度留存率保持在 95% 以上，为企业长期稳健发展注入了坚实的人才动力。



资履行社会责任情况及绩效评价

人才发展与队伍建设

员工培训

中标联合认证坚持人才强企核心战略，构建全周期、系统化的人才发展体系，以机制赋能、通道畅通、环境优化推动员工与企业共同成长。

公司建立覆盖全员的阶梯式培养模式，针对新员工、骨干员工、管理层分层实施精准培育，全面提升专业能力、管理素养与战略视野。创新推行专业与管理双通道晋升机制，以公平公正的选拔与评价体系，为各类人才提供清晰发展路径。

持续打造赋能型成长平台，通过定制培训、实战历练、跨岗协作充分激发人才潜能，实现个人发展与企业战略同频共振，形成人才共育、事业共兴、成果共享的良性发展生态。

中标商学院在线学习管理平台

我的培训 我的云盘 我的日程 培训档案 我的考试 企业公告

课程查询
发现新课程
培训班
发现培训班

分类: 全部 中标商学院在线学习管理平台 5售后服务专业培训 4服务认证审查员 2岗位管理员 1管理层 3体系认证审核员

状态: 全部 开讲中 未开讲 闭课

| 分类名 | 课程名 | 学分 | 开讲状态 | 开始日 |
|-------------------------|---|----|------|-----|
| 中标商学院在线学习管理平台>5售后服务专业培训 | 2023年2月份人员评定岗培训 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 2025年12月岗位培训 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | EC8000 人员能力评价要求培训 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 2025管理体系文件及作业指导书 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>3体系认证审核员 | 2024审核员月度培训 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 241231 审核部培训课件及视频 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 240628 技术部培训课件 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 20240426标准新增气候变化内容的培训 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 20240415培训—GZ-15 信息技术服务管理体系认证实施规则 | 0 | 开讲中 | -- |
| 中标商学院在线学习管理平台>2岗位管理员 | 20240329多场所证书附件要求讲解 | 0 | 开讲中 | -- |

对未来履行社会责任的计划

中标联合认证始终坚守以人为本与可持续发展理念，以“传递信任、服务发展”为使命，恪守“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，持续强化社会责任担当，携手共建认证认可诚信体系，为建设质量强国贡献坚实力量。

未来，我们将重点推进以下工作：

- 持续完善社会责任管理机制，强化组织领导与责任落实，确保各项工作闭环执行；
- 搭建与政府、客户、员工及利益相关方的多元沟通平台，构建良性互动、协同发展的伙伴关系；
- 深化全员社会责任意识培育，推动组织引导与员工自觉行动深度融合，激发员工参与公益与践行责任的主动性与创造性；
- 推动社会责任与质量管理深度融合，创新工作方法与实践路径，持续提升认证活动的有效性与公信力；
- 加强国内外同行交流合作，借鉴先进经验，共同推动认证行业社会责任实践水平提升。

在新的发展阶段，公司将以更积极的姿态履行社会责任，加大社会公益投入，主动参与教育文化、社区建设、扶贫济困等公益事业，充分发挥认证机构专业优势，以实际行动回馈社会、贡献社会，与各方携手共创更具价值与温度的行业未来。



开放性问题

- 本报告最让您满意的方面是什么？
- 您认为报告中还需要增加哪些内容？
- 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

hello



中标联合（北京）认证有限公司

National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

地址：中国·北京·朝阳区八里庄西里100号1号楼11层东区1101号

电话：010-56018089

网址：<http://www.ccnsi.cn>

邮箱：nsi@ccnsi.cn

邮编：100025

